

编号	06	课群名称	行销大数据分析	开课单位	推广部		
总分数	3	申请资格	不限	学费	55,850 元	人数限制	20-40 人
联络人	林美珍	电话：+886-2-23111531 分机：2766		Email	saralin@scu.edu.tw		
课程名称	行销大数据分析					学分	3
师资简介	<p>姓名：刘秀雯</p> <p>现职：东吴大学企业管理学系专任副教授</p> <p>学历：台湾大学国际企业学系暨研究所博士（2007/6） 芝加哥大学商学院研究访问（2006/07-2007/06）</p> <p>经历：东吴大学推广部企贸班班主任、FamilyMart、中华电信等大数据课程培训</p>						
课程简介	<p><b>课程特色：</b></p> <p>一、SAS Enterprise Guide与SAS Enterprise Miner是为大数据分析设计的高速运算统计软体；R软体为免费软体，亦为大数据时代重要的分析工具。课程将先以较易上手的SAS统计套装软体入门，让学员掌握行销大数据分析的重要观念，并透过分析流程实作，学习如何解读统计报表。再透过学习大数据分析的程序语言「R程序语言」，除让学员能够应用大数据时代中热门的统计套装软体之外，更具备程序软体的分析能力。</p> <p>二、本课程亦将介绍一些免费的资料视觉化软体，提升学员资料视觉化能力。</p> <p>三、本课程去芜存菁，介绍行销应用的资料处理与数据分析功能，使学员能透过短期的训练课程提升行销大数据分析的观念与实际应用能力。</p> <p>四、使用浅显易懂的方式，让学员看见行销数据分析的成效，进而喜欢行销数据分析，并能有效应用。</p> <p>五、着重数据分析方法的整合运用与分析实作，提升行销数据的应用面。</p> <p>六、着重商业洞察以及数据分析结果的行销洞察，提升行销数据的分析成效。</p> <p><b>课程纲要：</b></p> <p>一、行销大数据分析 A（数据处理、数据分析、视觉化与非监督式学习）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行销数据分析方法介绍（资料视觉化软体介绍）</li> <li>2. 行销数据处理分析（SAS EG）</li> <li>3. 顾客价值分析与客群分析（SAS EG, SAS EM）</li> <li>4. 购物篮分析（SAS EM）</li> <li>5. R 程式语言学习与行销大数据分析 I</li> </ol> <p>二、行销大数据分析 B（行销建模流程与预测方法）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行销预测方法与建模流程介绍</li> <li>2. 时间序列分析（SAS EG）</li> <li>3. 决策树分析（SAS EM）</li> <li>4. 回归分析与逻辑斯回归分析（SAS EM）</li> <li>5. 随机森林、机器学习、模型评估比较与预测（SAS EM）</li> <li>6. 以 R 软体进行行销大数据分析 II</li> <li>7. 进阶实用 R 套件分析</li> </ol>						

参访活动	主题：大型购物商场与商圈之商业洞察（地点：京站广场与转运站商圈、101购物中心与信义商圈）	
内容说明	<p>一、商业洞察是行销大数据分析中非常重要的一环，教师会先给定题目，请学员在参访的过程中观察，并提出分析报告。</p> <p>二、以小组为单位进行市调，学习观察顾客在购物中心的消费行为，培养专柜购买数据分析结果的解读能力。</p> <p>三、观察商圈的性质，培养商圈主要客层的分析能力能比较不同商圈客层与消费行为的差异。</p>	 
参访活动	主题：淡水特色旅馆之商业洞察（地点：淡水特色旅馆参访、淡水老街）	
内容说明	<p>商业洞察是行销大数据分析中非常重要的一环，教师会先给定题目，请学员在参访的过程中观察，并提出以下分析报告：</p> <p>一、参访淡水特色旅馆并了解其风格定位与特色。</p> <p>二、以小组为单位进行淡水老街的市调。</p> <p>另藉此次参访活动，欣赏淡水夕阳美景（日杂志评选全世界最美的10大夕阳，淡水名列第2）。</p>	 

★参访行程得视天候等实际情况调整，但会提前告知选课同学。